

1. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ **คาราโอเกะ (Karaoke)**

ประเภทธุรกิจ	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่	
	ราย 6 เดือน	ราย 12 เดือน
ตู้หยอดเหรียญคาราโอเกะ (Jukebox Karaoke)	4,500 บาท	7,200 บาท
ตู้หยอดเหรียญคาราโอเกะ (Jukebox Room)	9,000 บาท	14,400 บาท
บูธคาราโอเกะ (Booth Karaoke)	12,000 บาท	19,200 บาท
คอมพิวเตอร์คาราโอเกะ (Midi File Karaoke)	12,000 บาท	19,200 บาท
ร้านคาราโอเกะ * (Control Room)	12,000 บาท	19,200 บาท

* ประเภทธุรกิจ "ร้านคาราโอเกะ" มีส่วนลดจวบ ดังนี้
 (1) จำนวน 3 - 5 จอ > ส่วนลด 5%
 (2) จำนวน 6 - 10 จอ > ส่วนลด 10%
 (3) จำนวน 11 จอขึ้นไป > ส่วนลด 15%

2. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ **ออดิโอ (Audio)**

ประเภทธุรกิจ	เงื่อนไข	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่
ตู้เพลงหยอดเหรียญ (Jukebox Audio)	เรียกเก็บ ต่อตู้ ต่อเดือน	750 บาท
สถานประกอบการร้านอาหาร (Fast Food / Food Court / Pub & Restaurant)	เรียกเก็บ Size S	16,000 บาท
	ต่อปี Size M	21,000 บาท
	ต่อสาขา Size L	25,000 บาท
	Size XL	37,000 บาท
สถานประกอบการร้านอาหาร (Fast Food / Food Court / Pub & Restaurant) * ที่มีการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต	เรียกเก็บ Size S	50,000 บาท
	ต่อปี Size M	100,000 บาท
	ต่อสาขา Size L	200,000 บาท
สถานประกอบการที่มีเวทีแสดงสด	เรียกเก็บ Size S	22,000 บาท
	ต่อปี Size M	33,000 บาท
	ต่อสาขา Size L	45,000 บาท
	Size XL	67,000 บาท
สถานประกอบการขนาดเล็ก (SME)	เรียกเก็บ ต่อสถานที่ ต่อปี	16,000 บาท
การจัดนิทรรศการ / เทศกาล (Exhibitions & Events)	พื้นที่ตั้งแต่ 1-2,000 ตร.ม. / ต่อวัน	10,000 บาท
	พื้นที่มากกว่า 2,001 ตร.ม.ขึ้นไป / ต่อวัน	20,000 บาท
สายการบิน	Full Service / ต่อปี	1,500,000 บาท
	Low cost / ต่อปี	500,000 บาท

* การเผยแพร่ภาพ และ/หรือ เสียงอันมีลิขสิทธิ์ดังกล่าว เป็นการอนุญาตให้เผยแพร่เฉพาะสิ่งบันทึกเสียง , โสตทัศนวัสดุ , ภาพมิวสิควิดีโอ และ/หรือ บันทึกการแสดงสด บทเพลงภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือ เท่านั้น

3. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ **กิจการโทรทัศน์แบบตอบรับเป็นสมาชิก (Cable TV)**

รูปแบบ	ปริมาณการใช้เพลง / ช่อง / วัน	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่
A	ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง	40 บาท / สมาชิก / เดือน
B	น้อยกว่า 12 ชั่วโมง	30 บาท / สมาชิก / เดือน

4. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์

รูปแบบ	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่
หนังสือเพลง และ/หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่ ต่อปก (ชื่อหนังสือ) ต่อการจัดพิมพ์หนึ่งครั้ง (โดยไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อปก / การจัดพิมพ์หนึ่งครั้ง)	ในอัตราเพลงละ 150 บาท

5. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ ริงโทน

ประเภท	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่	
	ราย 6 เดือน	ราย 12 เดือน
1. ตู้ให้บริการโหลดเพลงลงบนมือถือ (Kiosk)	12,000 บาท	18,000 บาท
2. ร้านให้บริการโหลดเพลงบนมือถือ (Shop)	15,000 บาท	24,000 บาท

6. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ การแสดง และวงดนตรี

6.1 สำหรับนักแสดงและวงดนตรี (ไม่มีการจำหน่ายบัตร) งานรับจ้าง / งานแสดง / งานเลี้ยงทั่วไป

ยกเว้น งานกิจกรรม (EVENT) หลักเกณฑ์: การจัดเก็บตามขนาดของค่าจ้าง / งาน

ประเภท	เงื่อนไข	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่
วงดนตรี (อัตราเหมาจ่าย)	ค่าจ้างไม่เกิน 10,000 บาท / ครั้ง	6,000 บาท ต่อปี
	ค่าจ้างไม่เกิน 30,000 บาท / ครั้ง	12,000 บาท ต่อปี
	ค่าจ้างเกิน 30,000 บาท / ครั้ง	0.5 % / ค่าจ้าง / ต่อเพลง ต่อครั้ง ต่อปี

6.2 สำหรับศิลปิน นักร้อง นักแสดง

ประเภท	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่		
ศิลปินในสังกัด	2.5% ของค่าตัว ต่อเพลง ต่อครั้ง		
นักร้อง นักแสดง ศิลปินที่เป็นที่รู้จักในวงการ	Size	ค่าตัวต่องาน	ค่าลิขสิทธิ์ต่อปี
	XL	> 100 K	300,000 +
	L	80 – 100 K	200,000 +
	M	50 – 80 K	100,000 +
	S	< 50 K	50,000 +
นักร้องผ่านเวทีประกวด	คิดค่าลิขสิทธิ์วันละ 20 บาท เหนือปีละ 7,000 บาท ต่อเพลง		
นักร้องทั่วไป	คิดค่าลิขสิทธิ์วันละ 10 บาท เหนือปีละ 3,500 บาท ต่อเพลง		

7. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ งาน EVENT และงานคอนเสิร์ต สำหรับศิลปินดารา และนักแสดง

ประเภทธุรกิจ	เงื่อนไข	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่
Event & Organizer (ไม่ขายบัตร)	จำนวน 1 – 10 เพลง / ครั้ง	50,000/เพลง/ครั้ง
	จำนวน 11 – 20 เพลง / ครั้ง	40,000/เพลง/ครั้ง
	จำนวน 21 – 30 เพลง / ครั้ง	30,000/เพลง/ครั้ง
คอนเสิร์ต จำหน่ายบัตร	จำนวน 1 – 10 เพลง / ครั้ง	1.50 % /เพลง/รอบ *
	จำนวน 11 – 20 เพลง / ครั้ง	1.00 % /เพลง/รอบ *
	จำนวน 21 – 30 เพลง / ครั้ง	0.75 % /เพลง/รอบ *

* อัตรา % เกิดจากรายได้การขายบัตรทั้งหมดของการจัดงาน

8. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ **BROADCAST**

ประเภทธุรกิจ	ขนาดของธุรกิจ				
	SS	S	M	L	XL
วิทยุ บนหน้าปิด หรือ ออนไลน์	200,000	1,200,000	2,000,000	4,000,000	7,000,000
วิทยุในร้าน ต่อสาขา	3,000	4,000	15,000	30,000	60,000
ทีวี (20,000 บาท/ เพลง /ครั้ง)	900,000	1,700,000	8,000,000	15,000,000	28,000,000
อินเทอร์เน็ต (30% จากรายได้ทีวี)	270,000	510,000	2,400,000	4,500,000	8,400,000

- ❖ 1. ในกรณีวิทยุในหน้าปิด หรือออนไลน์ ที่มีแอปพลิเคชันบวกเพิ่ม 30% จากราคาปกติ
 2. ในกรณี TV Re-run คิด 10,000 บาท/เพลง/ครั้ง
 3. ในกรณีนำรายการไปเผยแพร่ต่างประเทศคิดเพิ่ม 50% ของราคาค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่รูปแบบ TV
 4. ในกรณีนำภาพศิลปินหรือตราไปใช้เพื่อประกอบรายการ คิดเพิ่ม 10,000 บาท ต่อรูป

9. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ **สื่อออนไลน์**

ประเภทธุรกิจ	ขนาดของธุรกิจ				
	SS	S	M	L	XL
สื่อออนไลน์ (20,000 บาท ต่อเพลง ต่อปี)	1,000,000 (50 เพลง)	2,000,000 (100 เพลง)	10,000,000 (500 เพลง)	20,000,000 (1,000 เพลง)	40,000,000 (2,000 เพลง)

10. อัตราค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลง รูปแบบ **เพลงประกอบโฆษณา**

ประเภทธุรกิจ	เงื่อนไข	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่	ระยะเวลา
TVC	ต่อเพลง	500,000	ต่อปี

11. อัตราค่าลิขสิทธิ์ทำซ้ำเพลง รูปแบบ **หนัง/ละคร**

ประเภทธุรกิจ	เงื่อนไข	ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่	ระยะเวลา
MOVIE / DRAMA / SERIES	Theme Soundtrack ต่อเพลง	500,000	ต่อครั้ง
	Ambient Background ต่อเพลง	50,000	ต่อครั้ง

- ❖ 1. ในกรณีเข้าเงื่อนไขการแลกเปลี่ยนภาพเสียง อนุญาตให้ใช้เพลงฟรี เพื่อการเผยแพร่ ในช่องทางทีวี และ แอปพลิเคชันของช่องเท่านั้น
 2. ในกรณีนำไปเผยแพร่ต่างประเทศ คิดค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มอีก 50% ของราคาต่อเพลง

ติดต่อ-สอบถามชำระค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่ได้ที่	
CALL CENTER	: 0-2669-9000 ต่อ 8383 , 8384 , 8385
Web Site	: www.gmm-mpi.com
Line Official	: @gmm-mpi
วิธีการชำระเงิน	: ผ่านพนักงานขาย / ตัวแทนทั่วประเทศ / Web Site / Line Official

